

## CITY OF EL CENTRO

1275 W. Main Street  
El Centro, CA 92243  
[www.cityofelcentro.org](http://www.cityofelcentro.org)



# PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: Mario Renteria

Oficial de Información Pública – Oficina de la Administradora de la Ciudad

Oficina: (760) 337-4541, Móvil: (760) 234-2307

[MarioRenteria@cityofelcentro.org](mailto:MarioRenteria@cityofelcentro.org)

## La Policía de El Centro se asocia con 7-Eleven para alcance comunitario

El Centro, Ca. – 11 de junio de 2024 – El Departamento de Policía de El Centro se está asociando con 7-Eleven, Inc. para recompensar a los niños locales a través del programa de extensión comunitaria de la compañía, Operation Chill. Ahora en su vigésimo noveno año, el programa Operation Chill permite a los agentes del orden crear conexiones positivas al otorgar un cupón de bebida Slurpee gratis a los niños que ven haciendo buenas obras o mostrando un comportamiento positivo.

Este año, 7-Eleven, Inc. emitirá más de 550,000 cupones a más de 1,300 agencias policiales participantes en todo el país, incluido el Departamento de Policía de El Centro. Los cupones se pueden canjear por una pequeña bebida Slurpee gratis en cualquier tienda 7-Eleven, Speedway o Stripes participante en EE. UU.

"Ofrecer un cupón de bebida Slurpee gratis brinda a nuestros oficiales una manera fácil y positiva de conectarse e interactuar con los jóvenes", dijo el subjefe de policía de El Centro, Kelly Brown. "Estamos agradecidos por el continuo apoyo de 7-Eleven a la comunidad policial y la inversión en iniciativas, como Operation Chill, que ayudan a nuestros agentes a fomentar relaciones positivas con las comunidades a las que servimos".

Independientemente de los motivos del reconocimiento de los niños (ya sea por usar casco mientras andan en bicicleta, recoger basura, ayudar a un vecino o simplemente mantener la puerta abierta), el resultado sigue siendo el mismo: una bebida Slurpee GRATIS y un estímulo para sus hijos. ciudadanía ejemplar. Además, este verano, los niños pueden saborear su recompensa con nuevos sabores de bebidas Slurpee®, incluida la recientemente introducida Peach Candy Lemonade, agregando un toque delicioso a su experiencia.

"Sabemos que las conexiones se realizan a diario, en formas grandes y pequeñas, en nuestras tiendas y en los vecindarios a los que servimos. Y son estas conexiones positivas las que, en última instancia, ayudan a crear comunidades más fuertes y seguras para todos nosotros", afirmó Marissa Jarratt, vicepresidenta ejecutiva y directora de marketing y sostenibilidad de 7-Eleven, Inc. "Estamos orgullosos de tener

la oportunidad de "Profundizar nuestras relaciones con la comunidad policial mientras conocemos aún mejor a nuestros vecinos a lo largo de casi tres décadas de Operación Chill".

El programa Operation Chill se fundó en Filadelfia con el objetivo de brindar a los agentes del orden una forma positiva de interactuar con niños y adolescentes. Desde su inicio en 1995, Operation Chill se ha expandido a cientos de ciudades en todo el país, donando más de 24 millones de cupones a agencias policiales estadounidenses en comunidades de 7-Eleven, Inc.

Para obtener una lista completa de las agencias policiales que participan en el programa de divulgación Operation Chill, visite <https://corp.7-eleven.com/corp/operative-chill>. Para obtener más información sobre la estrategia filantrópica de 7-Eleven, Inc., visite <https://corp.7-eleven.com/corp/see-us-in-action>.

###